

BIJZONDERE ACTIEVOORWAARDEN SAMSUNG

Lees deze Bijzondere Actievoorwaarden en de bijhorende Algemene Actievoorwaarden zorgvuldig door.

Actie:

De Actie bestaat erin dat de deelnemer door middel van de "You Awards" microsite deelneemt aan de verkiezing om een Samsung Galaxy A (2016) te winnen. Daarnaast wordt hij/zij het gezicht van de nieuwe campagne Samsung Galaxy A. Er wordt één winnaar bekendgemaakt per categorie (categorieën worden hieronder gedetailleerd).

*Deelname aan huidige Actie is slechts mogelijk indien de deelnemer over een persoonlijk e-mail adres beschikt. De deelnemer surft naar de website **www.youawards.be** en heeft daar de mogelijkheid om deel te nemen aan de Actie.*

De deelnemer moet minstens 14 jaar oud zijn om te kunnen deelnemen aan deze Actie. Samsung is gerechtigd hiervan bewijs te vragen. Deelnemers jonger dan 18 jaar kunnen alleen deelnemen aan de Actie voor zover zij rechtsgeldig vertegenwoordigd worden.

De wedstrijd bestaat uit 2 delen:

- *Fase 1: Inschrijven (03/02/2016 – 29/02/2016)*
 - o *Je kan deelnemen aan de verkiezing door middel van een foto in 1 van de 6 categorieën in te sturen. Je mag kiezen in welke categorie of categorieën je je inschrijft. Je kan ongelimiteerd deelnemen in de 6 verschillende categorieën. Bij elke deelname dien je je elke keer opnieuw in te schrijven.*

Elke inzending wordt gecontroleerd door een moderator vooraleer deze gepubliceerd wordt in de galerij op de You Awards website. De moderator kan inzendingen verwijderen - indien Samsung de foto ongepast acht - op basis van onder andere volgende redenen:

1. *Inzendingen waar een vorm van naaktheid wordt afgebeeld dat aanzien kan worden als aanstootgevend, worden verwijderd.*
2. *Inzendingen waar een vorm van geweld wordt afgebeeld dat aanzien kan worden als choquerend of misdadig, worden verwijderd.*
3. *Inzendingen waar personen worden afgebeeld jonger dan 13 jaar, worden verwijderd.*

4. *Inzendingen waar een vorm van discriminatie wordt afgebeeld dat strijdt met de discriminatiewetgeving in België, worden verwijderd.*
5. *Inzendingen dienen uw eigendom te zijn en geen conflicten te veroorzaken met auteursrechten. Foto's genomen van het internet kunnen vastgesteld worden door de moderator en onmiddellijk verwijderd worden.*

- *Fase 2: Nomineren (01/03/2016)*

- *Op deze dag zal een jury, bestaande uit:*
 - *Dieter Reyntjens (Marketing Manager, Samsung)*
 - *Alex Thoré (Director Communication & Sponsoring, Proximus)*
 - *Nicolas Deleat (Trade Marketing Manager Belgium, MTV)*
 - *Tom Garcia (Creative Director, reclamebureau Leo Burnett)*
 - *Vinz Kanté (Samsung ambassadeur, Fun Radio)*
 - *Karen Kuppens (Winnares You Awards 2015)*

de winnaars kiezen. Zij zullen alle inzendingen beoordelen en per categorie 5 genomineerden aanduiden.

De genomineerde inzendingen worden gekozen a.d.h.v. volgende criteria:

- **Originaliteit**
- *De inzending moet **voldoen aan de categorie**, zijnde:*
 - **Best ♥♥♥picture:** *een inzending waar een affectie wordt getoond tussen één of meerdere personen.*
 - **Beste actor/actress in a gif:** *een inzending waar één of meerdere personen foto's hebben genomen in een gif formaat. Welke bewegingen men doet is irrelevant indien zij de voorwaarden hierboven beschreven respecteren.*
 - **Best special effects:** *een inzending waar de originele foto werd aangepast aan de hand van een applicatie of foto bewerker om zo een beter resultaat te verkrijgen dan de originele foto.*
 - **Best selfie:** *een inzending waar de persoon afgebeeld een foto van zichzelf neemt; foto genomen door derden behoort niet tot deze categorie.*

- **Best style pic:** een inzending waar de persoon afgebeeld een foto neemt van zijn/haar beste kleding stijl.
 - **Best workout picture:** een inzending waar de persoon in kwestie een foto neemt van tijdens of na een sportprestatie.
- **Eigendom:** de foto moet van jou zijn, foto's van het internet genomen of niet rechtsvrije foto's worden niet aanvaard.
- **Fase 3: Stemmen (04/03/2016 – 11/03/2016)**
 - De 5 beste foto's per categorie gaan door naar de stemronde. Elke geselecteerde deelnemer krijgt dan de kans om zijn geselecteerde foto via social media te promoten om het grootste aantal stemmen te verzamelen. Elk uniek e-mail adres krijgt de kans om één stem per categorie uit te brengen per dag. De geselecteerde deelnemer met het grootste aantal stemmen wint de award in zijn geselecteerde categorie.
- **Fase 4: Bekendmaking (13/03/2016)**
 - Op deze dag worden de 6 winnaars (1 per categorie) gecontacteerd via e-mail en/of telefoon en wordt hen medegedeeld op welke locatie en tijdstip zij hun prijzen in ontvangst mogen nemen.
- **Fase 5: Fotoshoot**
 - Op deze dag worden de 6 winnaars gefotografeerd om het gezicht te worden van de Samsung Galaxy A campagne. Het resultaat van deze fotoshoot is te allen tijde eigendom van Samsung en mag niet verder verspreid worden dan door Samsung, of met toestemming van Samsung. De datum van de fotoshoot zal worden gecommuniceerd eens de jury de finalisten bekend gemaakt heeft.
- **Fase 6: Winnaarscampagne**
 - De 6 winnaars van de foto categorieën
 - Best ♥♥♥ picture
 - Best actor/actress in a gif
 - Best special effects
 - Best selfie of the year
 - Best style pic
 - Best workout pic

krijgen als resultaat hun gezicht te zien op een affiche campagne.

Alle 6 winnaars, komen d.m.v. een groepsfoto samen op 1 Boomerang card, die zal verschijnen in een Boomerang cards netwerk in België.

Ook krijgen alle 6 winnaars een Samsung Galaxy A (2016) smartphone.

Elke ingezonden foto dient uitsluitend eigendom te zijn van de deelnemer zelf. Gebruikte foto's van anderen en/of afkomstig van kanalen van publiek gebruik worden onmiddellijk verwijderd en uitgesloten voor het verdere verloop van de wedstrijd. De Deelnemer garandeert dat de foto's geen inbreuk maken op intellectuele eigendomsrechten van derden en vrijwaart Samsung voor vorderingen van derden wegens (vermeende) inbreuken ter zake en zal Samsung alle als gevolg daarvan geleden schade vergoeden.

Door middel van een brononderzoek kan Samsung de herkomst van de ingezonden foto's onderzoeken en vaststellen of de inzendingen degelijk eigendom zijn van de inzender.

De deelnemer geeft met deelname aan de wedstrijd zijn/haar akkoord aan Samsung om de ingezonden foto's te gebruiken voor commercieel gebruik. De Deelnemer draagt hierbij alle intellectuele eigendomsrechten onherroepelijk en kosteloos over aan Samsung, die deze aanvaardt. Voor zover hiervoor een formaliteit is vereist, zal de Deelnemer zijn volledige medewerking verlenen aan de totstandkoming van deze formaliteit.

De deelnemer dient zijn/haar gegevens in te vullen en de actievoorwaarden te accepteren. Pas indien aan deze voorwaarden voldaan wordt, zal zijn/haar deelname geldig zijn. Dit impliceert o.a. het meedelen door de deelnemer van een geldig e-mailadres.

Er is 1 winnaar per categorie. Deze persoon ontvangt een Samsung Galaxy A smartphone en wordt het gezicht van de Samsung Galaxy A campagne 2016. De fotoshoot voor de reclamecampagne zal plaats vinden op een locatie gecommuniceerd bij de bekendmaking van de winnaars.

Prijs:

- Een Samsung Galaxy A smartphone.
- Het gezicht worden van de gewonnen categorie en het deelnemen aan marketing communicatie ter promotie van de Samsung Galaxy A.
- Er wordt verwacht van de winnaars dat zij zich vrijmaken op de datum, gecommuniceerd na de jury dag, voor de reclame fotoshoot, aangezien dit deel uitmaakt van de gewonnen prijs. De resultaten van deze fotoshoot zijn ook te allen tijde eigendom van Samsung. Indien de winnaar zich niet kan vrijmaken op de doorgegeven datum van de fotoshoot, binnen de door Samsung aangegeven uren, behoudt

Samsung zich recht voor om het volledig prijzenpakket in te trekken en een andere winnaar te selecteren binnen dezelfde categorie.

Actieperiode: *Actie loopt van 29/01/2016 tot en met 13/03/2016.*

Actiegebied: Deelnemers dienen in België of Luxemburg woonachtig te zijn.

Bekendmaking: Samsung streeft ernaar de winnaar uiterlijk op 13/03/2016 via e-mail of telefoon bekend te maken en de prijs binnen de 8 weken na confirmatie af te leveren.

Deelnemers die naar het redelijk oordeel van Samsung misbruik maken van de Actie kunnen van deelname worden uitgesloten.

Een deelnemer kan met meerdere foto's per categorie deelnemen aan de Actie.

Deelnemers dienen te beschikken over een bestaand e-mailadres en deelnemers die onvolledige of valse adressen en/of namen gebruiken worden door Samsung zonder nader bericht uitgesloten van deelname.

Samsung kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor technische problemen. Zij kan ook niet verantwoordelijk zijn voor, onder andere:

- enig technisch mankement en/of vertragingen;
- mankement in het internetverkeer (wegvallen verbinding, etc.).

Samsung is niet verantwoordelijk voor het niet of niet juist functioneren van de website op de computer, tablet of telefoon van de deelnemer waardoor het bericht mogelijk niet verstuurd kan worden.

Voor deelname is registratie vereist. De registratie is kosteloos en kan worden gedaan via youawards.be

Uw gegevens worden behandeld conform de Wet Bescherming Persoonsgegevens.

Vragen en opmerkingen over deze Actie kunt u schriftelijk per e-mail doen naar: <https://www.facebook.com/samsungmobilebelgium/>

Druk- en zetfouten voorbehouden.

In de gevallen waarin deze voorwaarden niet opgevolgd worden, zal een besluit worden genomen door de Samsung.

Door deelname aan de Actie verklaart de Deelnemer zich akkoord met de Algemene Actievoorwaarden van Samsung zoals vermeld op <http://www.samsung.com/be/info/legal/html>